

REGOLAMENTO INTERNO

1. PREMESSA

Il Motoclub (*di seguito indicato M.C.*) "Bulloni Svitati" di Ferrara, nell'ambito della promozione di attività ricreative in favore dei propri soci e nel pieno spirito di democraticità che caratterizza l'Associazione (art. 2 Statuto), favorisce (art. 5 Statuto) le iniziative dei singoli soci finalizzate all'aggregazione collettiva (gite, incontri, viaggi collettivi partecipazione a motoraduni, cene, etc.) attraverso un servizio di diffusione e comunicazione di tali proposte a tutti gli iscritti.

Gli iscritti al M.C. si presuppone siano animati da valori imprescindibili, quali il senso di lealtà, di amicizia e spirito di solidarietà, non disgiunti dalla passione per la moto e la voglia di trascorrere il proprio tempo libero divertendosi. Gli alterchi tra i soci, che non riguardano il M.C., dovranno essere risolti al di fuori dell'Associazione ed in nessun modo potranno essere coinvolti altri soci con comunicati generici. In tal caso verrà adottata la procedura di cui all'art. 10 dello Statuto.

2. USCITE

2.1 USCITE IN CALENDARIO

Il M.C. pubblicherà, nella pagina del sito www.bullonisvitati.it, un calendario programmato di uscite ed eventi cui sono invitati a partecipare i soci. In seguito, all'approssimarsi della data di svolgimento, ogni evento verrà pubblicato nella pagina di Facebook, nella Chat di Gruppo per le comunicazioni oppure inviato all'indirizzo email comunicato al momento dell'iscrizione nell'apposito modulo. Nella circostanza verrà richiesta la partecipazione o meno del socio.

Si rammenta che la conferma di partecipazione costituisce un obbligo morale da parte del socio.

2.2 USCITE PROPOSTE DAI SOCI

I soci che intendano condividere con gli altri le proposte ricreative di cui al punto 1, potranno darne comunicazione al Presidente, ovvero a persona dal medesimo incaricata a tal fine, con congruo anticipo, in tempo utile a consentirne la diffusione e comunque **non oltre il mercoledì** precedente la data prevista per l'evento. Il M.C. ne darà comunicazione a mezzo email, FB o whatsapp. L'organizzazione dell'attività sarà devoluta al socio proponente che, comunque, potrà avvalersi anche del contributo del Direttivo.

Allo scopo di agevolare la pianificazione delle attività, il M.C. provvederà a pubblicare nell'avviso ai soci:

- ✓ L'attività proposta;
- ✓ Una piantina dell'itinerario (se possibile);
- ✓ L'orario di partenza;
- ✓ Il punto di ritrovo, che, salvo diverse indicazioni, sarà SEMPRE, il " Bar Fuoriporta via Caldirolo 84 a Ferrara.

2.3 CONDOTTA

2.3.1 Ciascun partecipante sarà responsabile delle proprie condotte e del proprio contegno e risponderà autonomamente verso terzi dei danni eventualmente arrecati, secondo le vigenti norme civili, penali e rispettando il codice della strada.

2.3.2 L'eventuale partecipazione di minori alle singole attività, dovrà avvenire unitamente ad un esercente la potestà genitoriale.

2.3.3 Tutti i partecipanti, all'orario previsto per la partenza dovranno trovarsi al luogo d'incontro con il serbatoio pieno.

2.3.4 Sarà onere di chi intenderà partecipare prendere atto della meta proposta e della distanza da percorrere e conseguentemente attrezzarsi. Ciascun aderente sosterrà in autonomia le spese necessarie per la partecipazione all'evento (benzina, pedaggi autostradali, iscrizioni a motoraduni, vitto ed eventuale alloggio, varie ed eventuali).

2.3.5 Ciascun partecipante sarà, inoltre, libero di organizzare il proprio ritorno, anche anticipatamente rispetto a quanto previsto dal Socio proponente.

2.3.6 Quando verranno organizzate le uscite, ogni membro del gruppo naturalmente non farà nulla per mettere a rischio l'incolumità dei compagni, con manovre avventate più consone a una guida in pista.

2.3.7 Non verranno tollerate mancanze di rispetto verso nessuno dei soci ovvero lamentele riguardo il passo tenuto o da tenere. E' importante garantire l'arrivo a destinazione di tutto il gruppo unito. **IL PIU' LENTO NON VA MAI LASCIATO SOLO!**

2.3.8 Il socio che declina un invito a partecipare ad un evento del M.C. per aggregarsi, nello stesso giorno, ad uscite o attività di altri gruppi non autorizzate, indossando capi di abbigliamento con stemmi del M.C. saranno soggetti a "richiamo verbale", conseguente segnalazione su verbale di assemblea e, in caso di recidiva, alla radiazione con procedura di cui all'art. 10 dello Statuto.

3. PREMIO SOCIALE

La partecipazione alle attività sociali, Motoraduni, nonché alle libere iniziative proposte dai singoli, a patto che vengano comunicate al Presidente o persona dallo stesso delegata, e raggiungano la partecipazione di almeno TRE iscritti (per i motoraduni vale anche la singola partecipazione), attribuirà a ciascun partecipante un punteggio per concorrere al premio sociale, secondo la tabella che segue:

- ✓ Attività sociali: 20
- ✓ Gite di 1 giorno: 10
- ✓ Gite di 2 giorni e oltre 20 (10 punti ogni giorno dopo il secondo giorno)
- ✓ Motoraduni: 1 giorno 15
- ✓ Motoraduni: 3 giorni 45
- ✓ Proponente gite: +10 oltre al normale punteggio.

I punti assegnati contribuiranno a stilare una classifica che a fine anno porterà alla premiazione dei primi 2 conduttori e i primi 2 passeggeri. Il tipo di premio verrà deciso di volta in volta dal Direttivo.

I nominativi dei partecipanti dovranno essere comunicati entro il mercoledì successivo alla data dell'evento per l'attribuzione del punteggio.

4. ISCRIVENDI SOCI.

Saranno benvenuti tutti coloro che ancora non facenti parte del Moto Club, vorranno effettuare delle uscite con Noi. La partecipazione sarà loro concessa allo scopo di consentire la conoscenza reciproca e la valutazione da entrambi le parti. Il Moto Club si riserverà il diritto di ammissione dell'eventuale candidato socio, mediante valutazione del direttivo in sede.

5. IL SITO INTERNET DEL M.C.

Il sito internet del M.C. (www.bullonisvitati.it) oltre a contenere informazioni circa l'Associazione, potrà ospitare contributi (foto, lettere, richieste, proposte, itinerari) dei singoli soci o sponsor. La pubblicazione di ciascun contributo avverrà previa autorizzazione del Presidente che selezionerà il materiale nel rispetto della normativa vigente e compatibilmente con lo spazio Web a disposizione.

6. COMUNICAZIONI DA PARTE DEI SOCI

I soci sono liberi di presentare qualsiasi richiesta, comunicazione, reclamo per iscritto tramite email o comunque a mezzo di sistema che ne consenta la stampa. Ogni questione in tal modo avanzata dai soci, verrà discussa nella prima riunione del Consiglio che provvederà a comunicare sempre per iscritto una risposta in merito.

7. Qualsiasi modifica del presente Regolamento dovrà essere vagliata in Consiglio e sottoposta ad approvazione da parte dell'Assemblea dei Soci.

Approvato nella riunione del Consiglio del 24 ottobre 2015

Approvato dall'assemblea dei soci del: 4 marzo 2016

PER IL CONSIGLIO DIRETTIVO

Il Presidente

Luigi Formenton